



Ram et passioneret segment med høj købekraft og interesse for ridesport.

I samarbejde med Dansk Ride Forbund – rideforbund.dk

Digital sponsering er en helt ny måde at kombinere interesse og passion for ridesport med digital annoncering.

sammen med Dansk Rideforbund, skaber du større præference og salg takket være fanengagement-faktoren.

Gennem annoncering på rideforbund.dk rammer du et passioneret segment med en høj interesse for ridesport. Når du målretter dine digitale budskaber

Den digitale, målrettede og relevante annoncering virker og giver typisk markant flere klik og bedre konvertering end normale kampagner.

**Flere klik.
Bedre
konvertering.**

Ram målgruppen på flere medier.

Med en digital sponsorkampagne sammen med Dansk Ride Forbund rammer du ikke kun målgruppen på rideforbund.dk, men også på andre kommercielle sider som f.eks. berlingske.dk, jv.dk, jp.dk, borsen.dk, TV2.dk, avisendanmark.dk mfl. via retargeting.

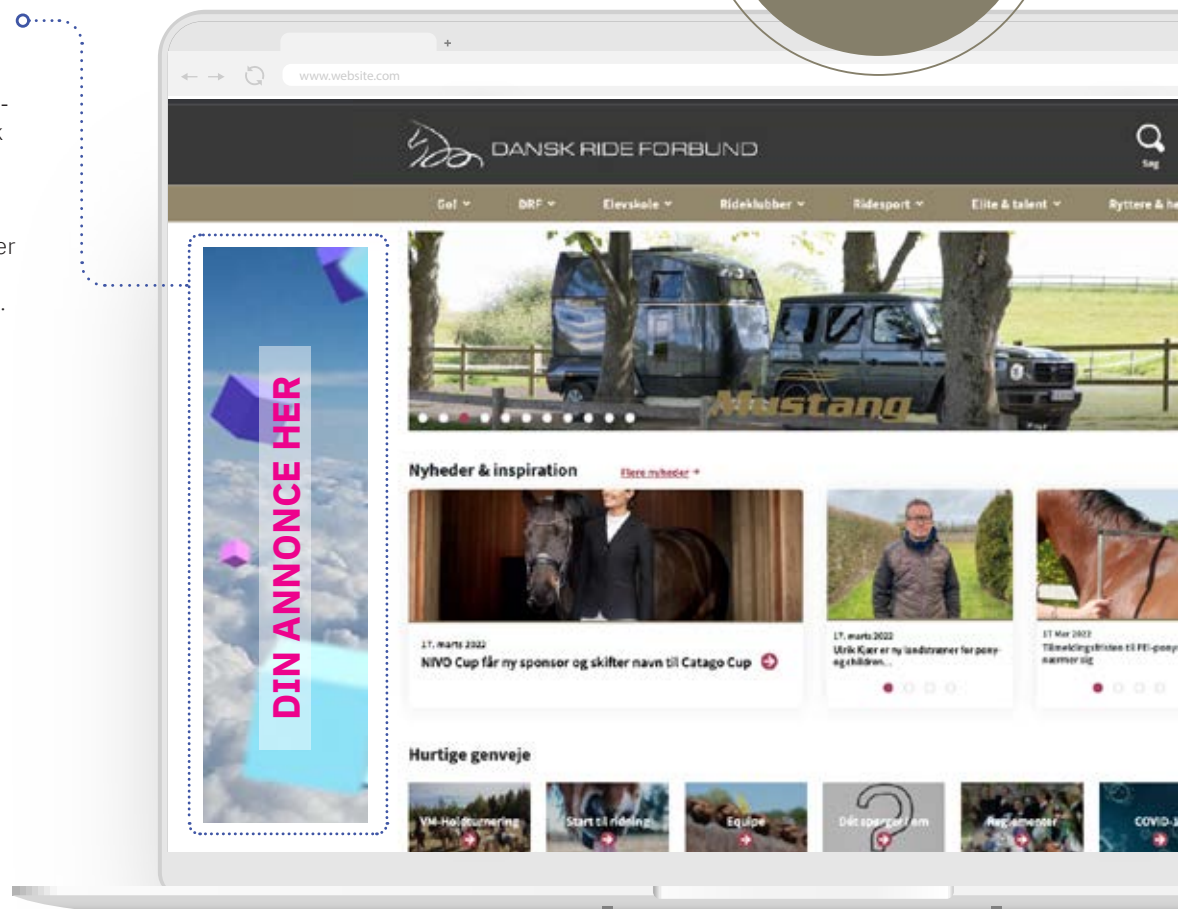
**Døgnet rundt.
Året rundt.**

**BØRSEN.
AVISEN
DANMARK**

Berlingske

Jyllands-Posten

JydskeVestkysten





DANSK RIDE FORBUND

Ram plet selv med bred dækning.

Vi tilbyder adgang til størstedelen af de ridesportsinteresserede i Danmark, og gør dig dermed synlig overfor både ridesportsfans og evt. andre målgrupper året rundt på rideforbund.dk samt alle store kommercielle sider.

Vores koncept gør, at du støtter ridesporten i Danmark samtidig med, at du får nye kunder via den digitale platform.

Ridesportssegmentet*

- **288.000 voksne** personer dyrker ridesport i Danmark – det svarer til 6 % af befolkningen.
- **120.000 børn** dyrker ridesport i Danmark, hvilket svarer til 12%. Heraf er 3 % drenge og 21 % piger.
- Der er **600 rideanlæg** i hele Danmark
- Personer, der dyrker ridesport, er typisk **højtuddannede**.
- De har ligeledes høje husstandsindtægter og derfor et **stort rådighedsbeløb**.
- De bor typisk i **ejerboliger**.
- Befinder sig typisk i **ledende stilling** som enten virksomhedsejere eller selvstændige.
- Målgruppen **rejser ofte** – såvel i job som fritid.

*Kilde: Gallup



Formatoversigt

Rideforbund.dk + eksterne



Sticky

Desktop: 300x600 px

Sticky afvikles på desktop. Det bliver hængende i siden, og har derfor høj viewability. Egner sig især godt til branding kampagner med fokus på reach.



Rectangle

Desktop/mobile: 300x250 px

Rectangle er tilgængeligt på alle enheder, og har høj viewability. Det er et godt og praktisk valg til taktiske budskaber.

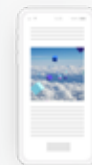


Billboard

Desktop: 930x180 px

Billboard banner er et populært valg på desktop og tablet. Det er placeret øverst på et site, hvilket gør det meget iøjnefaldende. Godt til både branding og taktiske budskaber.

Eksterne



Mobile

Mobile: 320x320 px

Mobile-formatet afvikles på mobil og tablet. Det er standardformatet på mobil, og har høj viewability uanset om det er til branding eller taktiske kampagner.

Priser

Kampagne på Rideforbund.dk + tredjepartseksposering.

200.000 visninger: 6.000 kr.

300.000 visninger: 9.000 kr.

500.000 visninger: 15.000 kr.

Inkl. dokumentation og afrapportering på

Spend / Impressions / Clicks / CTR / CPM / CPC / Viewability

Kontakt

Har du yderligere spørgsmål?

Så kontakt Pernille Rosenqvist.

Mail: perro@step.dk

Tlf.: 23 23 16 99